

**МБОУ «Аллеровская СШ№2»**

**ОБЩЕШКОЛЬНОЕ РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ**

**Тема: «Опасные увлечения подростков»**

**Цель:** повышение компетентности родителей по проблеме профилактики аутоагрессивного поведения детей.

**Задачи:**

1. Разъяснить родителям психофизиологический механизм формирования рискованного поведения у детей и видами рискованного поведения распространенного среди подростков;
2. Напомнить родителям о наиболее распространенных рисках и опасностях, которым могут подвергаться дети при бесконтрольном пребывании в сети Интернет;
3. Формировать у родителей персональную ответственность за обеспечение безопасности детей в виртуальном мире.

**Ход родительского собрания.**

Добрый вечер, уважаемые родители! Тема нашего сегодняшнего родительского собрания **«Опасные увлечения подростков»**.

**Слайд №1.**

Наши дети, да и многие взрослые, стали заложниками виртуальной реальности. Они строят отношения на дистанции, часто с теми, кого никогда не видели и не знают лично. Дистанционное общение с помощью компьютера создает иллюзию близости и полного контроля над ситуацией. Однако, в виртуальном мире, как впрочем и в реальном, бывают разные люди и не только с хорошими, но и с корыстными, а подчас и с преступными намерениями. Подростки не только общаются в соцсетях, они много времени проводят в компьютерных играх. Компьютерная игра – это несколько жизненных циклов. В компьютерной игре нет конца. Благодаря виртуальности картина реального мира искажается по принципу утраты чувства необратимости, всегда можно вернуться к началу и проиграть любую ситуацию заново. Это раскрепощает человека, лишает его «тормозов», ведь виртуальная реальность для современных подростков и есть сама реальность. Виртуальный мир порождает новые увлечения подростков и не всегда безопасные для их жизни и здоровья.

**Слайд №2.**

**Хобби** (от англ. **hobby** — увлечение, любимое дело) или увлечение — вид человеческой деятельности, некое занятие, которым занимаются на досуге, для наслаждения. Хобби необходимо человеку, чтобы уйти от серых будней, получить порцию позитива. Однако, современный информационный мир порождает новые увлечения, которые становятся опасными для жизни. Это так называемые экстремальные хобби. Экстремальные увлечения становятся все популярнее среди подростков.

**Слайд №3.**

Рискованное поведение подростков ученые объясняют возрастными, психологическими и гормональными особенностями организма. Подростковый возраст всегда сопровождается изменениями в нервной системе, преобладанием процесса возбуждения над процессом торможения, что провоцирует сильные

эмоциональные реакции. Подросток, как никогда нуждается в близких друзьях. Друзья необходимы ему как воздух. Поэтому чаще всего экстремальное увлечение это возможность вырасти в глазах сверстников, самоутвердиться.

#### **Слайд №4.**

В современном обществе существует множество различных неформальных объединений подростков, увлекающихся экстремальными видами времяпрепровождения. Вот наиболее распространенные из них:

- диггерство - спуск и изучение подземных коммуникаций (шахты метро, заброшенные шахты, бомбоубежища и так далее)
- руфинг (погулки по крышам);
- зацепинг (проезд снаружи поездов);
- сталкерство (исследование заброшенных объектов);
- планкинг – это модный флешмоб, который прельщает своей доступностью. Его суть заключается в том, чтобы лечь в необычном месте лицом вниз и заснять это на фото или видео.
- бейскламбинг- подъем на большую высоту без страховки

Опасным сочетанием подросткового возраста является тяга к риску и вера в персональный миф – характерное для подростков сознание того, что они уникальны и являются исключением из обычных законов природы, поэтому будут жить вечно. Отсюда увлечения подростков, когда они многократно рискуют своей жизнью. Экстремальным увлечениям благоприятствует не только крайняя противоречивость натуры подростка, но и высокая зависимость подростков от глобального информационного пространства.

#### **Слайд №5.**

Интернет- далеко не безопасное место. Сейчас в социальных сетях гуляет много опасных материалов, рассчитанных на детей и подростков. *По статистике большинство детей дружат в интернете с незнакомцами, указывают в интернете личные данные и скрывают от родителей часть своей виртуальной жизни.* По исследованиям «Лаборатории Касперского», на вопрос «Волнуетесь ли вы, что интернет окажет негативное влияние на ваших детей?» 95% родителей отвечают: «Волнуемся». А на вопрос: «Что вы делаете, чтобы обезопасить детей?», выясняется, что большинство ничего не делают, только волнуются. При этом 58% детей сообщают, что они скрывают от родителей то, что делают в интернете.

#### **Слайд №6.**

Сегодня в рамках нашей встречи мы рассмотрим наиболее актуальные на сегодняшний день опасности глобальной сети и экстремальные увлечения подростков, которые по статистике правоохранительных органов снова набирают обороты.

**Селфимания.** Как не прискорбно об этом говорить, но Россия занимает второе место по числу трагически закончившихся попыток селфи. Российским Министерством внутренних дел разработана памятка «Делай безопасные селфи». Материал содержит примеры самых опасных способов получения фотографии: за рулем, стоя на трассе или железной дороге, с оружием в руках, на крыше зданий и вагонов, на воде, вблизи высоковольтных проводов, в компании с дикими

животными. Психологи советуют: зайдите на страничку своего ребёнка в социальной сети и проанализируйте выложенные им фотографии. Любая фотография из мест вышеперечисленных должна навести вас на мысль о доверительной беседе пока не поздно.

### **Слайд № 8.**

**Сигны** (или по-другому «сайны») – это по сути фотографии, на которых изображён человек, на теле которого написано имя или никнейм другого человека. Первоначально надписи делались на листах бумаги, т.е. владельца странички (ну, чаще всего это были именно девушки, но не обязательно) просили по-быстрому (это очень важно, чтобы не было времени сделать фотожабу) сфотографироваться и выложить снимок на страницу Вконтакте или другой соцсети.

*Но на сегодняшний день появились социальные сайты, где сигны продаются и покупаются.* Однако, надпись должна быть сделана на любой части тела — на ладони, лице, животе, или на более откровенной части тела. Что может здесь привлечь внимание подростка, желание заработать денег. Причем это желание может затуманить разум, когда подросток не оценивает последствия этого бизнеса.

### **Слайд № 9.**

К тому же в Интернете дается весьма безобидное объяснение, что такое сигна.

**«Если вы красивая девушка, или по крайней мере открыли свою страницу Вконтакте, где разместили подобную фотку, то не удивляйтесь, если вас попросят сделать сигну. В большинстве случаев в этом нет ничего страшного (во всяком случае больно не будет). Если же вы парень, то вполне возможно, что вы попросите какую-нибудь представительницу прекрасного пола (например, живущую в ВК) сделать вам сигну (в знак признательности, либо за денежку)».**

### **Слайд № 11.**

Террористы все чаще обращают свое внимание на подростков как на легкодоступный для вербовки в свои ряды объект. Жизнь террориста коротка, поэтому террористические организации очень заинтересованы в постоянном пополнении своих рядов. При всей своей «колючести» внутренне подросток хочет нравиться, для него важно одобрение окружающих. К тому же большинство подростков романтики и всегда готовы проявить героизм. Знание этих психологических особенностей позволяет террористам-вербовщикам легко втираться в доверие к подросткам, навязывать им свою идеологию и вовлекать в преступную деятельность.

Как показывают результаты мониторинга СМИ и признаний пострадавших, в большинстве случаев пропаганда терроризма и вербовка происходит преимущественно на зарубежных популярных социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Twitter и Youtube.

### **Слайд №12.**

Вербовщики-мотиваторы анализируют тысячи аккаунтов в социальных сетях, выбирая из них те, которые принадлежат молодым людям с проблемами

социализации. Анонсируя в своем статусе наличие личных проблем, подросток может с большой долей вероятности привлечь внимание вербовщика. Новый знакомый пообещает подростку то, в чем тот нуждается: любовь, понимание, сочувствие, возможность прославиться и т.д. Это первый этап, его можно назвать **«Этапом знакомства»**.

Вербуя, мотиватор постепенно углубляет представление подростка о несправедливости жизни и неправильном поведении окружающих. Далее, когда вербуемый «готов», наступает следующий этап «Приглашение на встречу». Это может быть встреча с «кругом избранных», знакомство с «важным человеком» и т.п. На этой встрече подростку дадут понять, что его заметили, выбрали. Выбраться из этой ловушки достаточно сложно, «новые друзья» постараются сделать все, чтобы оторвать подростка от объективной реальности.

Решающий этап- отъезд. Мотиватор может предложить поехать на встречу с каким-то авторитетным лидером, на курсы изучения арабского языка или на работу, поехать на встречу с любимым человеком. Отъезд всегда бывает внезапным, срочным, чтобы у вербуемого не осталось времени подумать. Мотиватор убеждает подростка в том, что такой шанс выпадает раз в жизни и его легко упустить. Если завербованный добирается до запланированного места назначения ***игра заканчивается***. Но даже если допустить, что от увиденного подросток прозреет, выбора не будет. Он находится под постоянным контролем, из лагеря террористов не убежишь.

### Слайд №13.

#### **Правила безопасного поведения в социальных сетях, о которых знают наши ученики и которые должны знать Вы как родители.**

- 1. Минимум личной информации в аккаунте.** Любая информация в социальных сетях доступна посторонним людям и может быть использована против вас.
- 2. Никогда не пишите о своих проблемах в открытых и даже в закрытых группах.** С личными проблемами нужно идти к живым людям, но ни в коем случае не в Интернет. В сети есть люди, которые ищут подростков с личными проблемами, жизненными трудностями и вовлекают их в секты, преступность, проституцию и т.п.
- 3. Друзей не может быть много, их нужно выбирать с умом.** Прежде, чем принимать очередное подтверждение «дружбы» в соцсетях, внимательно изучи аккаунт человека, напрашивающегося «на подружиться». Если аккаунт нового «друга» закрыт от доступа и ты не можешь составить предварительного мнения об этом персонаже – сразу отказывай в дружбе. **Даже в соцсетях дружить можно только с теми, кого ты хорошо знаешь в реальной жизни.**
- 4. Чем меньше фото-видео – тем лучше.** Лучше подобрать красивый аватар. Но не стоит использовать неприятные или непристойные картинки, это уже источник информации о вас. Мода на селфи-фото, видео и текстовое описание своей жизни в социальных аккаунтах, причем в детальных подробностях – очень глупое поведение. Современным людям присуща привычка узнавать о

новом человеке из Интернета. Думайте, прежде чем разместить фотографию или видео, что о вас могут подумать другие люди,

- 5. Не соглашайся ни на какие предложения: подзаработать, получить подарок и т.п.** Даже если такие предложения исходят от твоих друзей. Очень часто детей, подростков вовлекают в совершение преступлений, обещая «лёгкие деньги», а заканчивается это **уголовной ответственностью.**
- 6. Никогда не соглашайся играть в "игры",** где даются задания как-то навредить, сделать больно, неприятно себе или другим людям. И не выполняй эти задания. А лучше вообще не играй с **незнакомцами.**

#### **Слайд №14.**

**Обязанность родителя- контролировать сетевую жизнь своего ребенка.**

**Проверяйте страницу вашего ребенка на:**

- **Вовлечение в суицидальные игры.** Весь поиск в сети Интернет через знак «#», например #Хочу в игру, «Разбуди меня в 4.20», «Дай мне номер», «Дай инструкцию», «Я готов в путь вечный», «Найдите. Где я?», «Звезды. Путь млечный», «Колумбайн», «Красная сова», «Белая сова», «Тихий лес», «Новый путь», «Не спи», «Синий кит», «Розовый пони» и т.д.
- **Вовлечение в опасные группы, интерес ребенка к криминальной культуре.**
- **Круг сетевых друзей и знакомых ребенка.**

#### **Слайд №15.**

**Спасибо за внимание! Берегите своих детей!**